

В РИМ „СТОЮ ШИШКОВ“ - ДИСКУСИОНЕН ПАНЕЛ, ИЗЛОЖБА И ЦЕРЕМОНИЯ ПО НАГРАЖДАВАНЕ

Националният преглед на музейния плакат е единствен по рода си конкурс за съвременни рекламни плакати на музеи, на постоянните им експозиции и временни изложби, в който могат да участват всички регистрирани в Министерство на културата музейни институции.

Началото на инициативата е поставено през 2015 г. в Смолян, когато се провежда за първи път, в рамките на Националната програма на Европейски дни на наследството. През октомври 2016 г. е подписан Статут на Националният преглед на музейния плакат, според който главните организатори са Министерство на културата, Община Смолян и Регионален исторически музей „Стою Шишков“ – Смолян. Прегледът се провежда на две години. Всеки музей или галерия може да участва в Прегледа с един плакат, създаден в последните три години. Заключителните събития – изложба на отличени плакати и церемония по награждаването, се провеждат в Смолян, в залите на РИМ „Стою Шишков“. За съдействие могат да бъдат привлечени и други структури. През 2017 г. съорганизатори на събитието са Сдружение „Български музеи“ и Национална художествена академия.

В Националният преглед на музейния плакат – Смолян 2017 участват 33 музея и художествени галерии: 6 национални, 15 регионални, 8 общински музея и 4 галерии.

Най-добрите плакати в Националният преглед на музейния плакат са селектирани и три от тях са определени за награждаване от професионално жури в състав: председател: проф. Георги Янков, катедра „Плакат и визуална комуникация“ на Национална художествена академия. Заседанието на назначеното по заповед на кмета на Община Смолян жури е проведено на 2.10.2017 г. в Ректората на Национална художествена академия – София.

Съгласно статута на Националният преглед на музейния плакат – Смолян 2017 журито селектира десет плаката:

- Художествена галерия – Смолян, плакат за постоянната експозиция. Дизайнер: Георги Стойков;
- Регионален исторически музей - София, плакат за изложба към образователна програма „Зимна приказка в музея“. Дизайнер: Ерина Кръстева;
- Художествена галерия – Русе, плакат за изложба „Червено“. Дизайнер: Гюе Шмидт;
- Регионален исторически музей – Видин, плакат за изложба „Линия и цвят“ – живопис на Красимир Кръстев. Дизайнер: Красимир Кръстев;
- Регионален исторически музей – Бургас, плакат за изложба „Българските бежанци в нашата памет“. Дизайнер: Цветана Илева;
- Национален военноисторически музей – София, плакат за изложба „1916: Победи и изпитания“. Дизайнер: Марина Гачева;
- Регионален исторически музей - Плевен, плакат за изложба „9-та пехотна Плевенска дивизия в Първата световна война“. Дизайнер: Марио Милев;

- Регионален исторически музей - Перник, плакат за изложба „Из историята на нормативния български правопис“. Дизайнер: Гургана Николова-Арабаджиева;
- Исторически музей – Исперих, плакат за изложба „Гетската столица Хелис – 30 години проучвания“. Дизайнер: Георги Деков;
- Национален исторически музей – София, плакат за изложба „Скрито – покрито. Бельото на българката в началото на XX в.“. Дизайнер: д-р Ралица Кацова.

От десетте най-добри плаката, участващи в Националния преглед на музейния плакат – Смолян 2017, журито определи за награждаване:

Първо място – Исторически музей – Исперих. Награда от Министерство на културата. **Второ място** – Художествена галерия - Русе. Награда от Министерство на културата. **Трето място** – Регионален исторически музей – Плевен. Награда от Община Смолян.

На 19 октомври 2017 г. от 14.30 часа, в залите на РИМ „Стою Шишков“ се организира Дискусионен панел „Музейният плакат“, съфинансиран от Сдружение „Български музеи“. **От 17.00 часа** в залите на музея ще бъде открита изложбата на наградените и селектирани плакати и ще се проведе церемонията по награждаване на плакатите от конкурса „Национален преглед на музейния плакат – Смолян 2017“.

Наградените три музея и галерии получават плакети. Всички участници в Прегледа получават сертификати от кмета на Община Смолян.